

# Siebdruck-Symposium: Effektdrucke



**23. und 24. September 2004**  
**Fachhochschule Stuttgart,**  
**Hochschule der Medien,**  
**Stuttgart**

Sponsor:



**print & media**  
**Fachveranstaltung**

Eine Veranstaltung des  
Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm)  
mit seinen Mitgliedsverbänden

### **Siebdruck erleben mit allen Sinnen**

Effektdrucke und Druckveredelung erfreuen sich momentan einer großen Aufmerksamkeit und Nachfrage. Sie stellen ein Marktsegment mit großen Wachstumspotentialen dar und schaffen Mehrwert für Druckprodukte, indem sie bei Leser und Kunden besondere optische und fühlbare Eindrücke hinterlassen. Aufgrund seiner Universalität ist der Siebdruck das optimale Druckverfahren, wenn es um die Produktion von Druckeffekten geht. Der Bereich Effektdrucke erschließt Siebdruckern neue Marktchancen und eröffnet ihnen neue Geschäftsfelder.

Das vom Fachbereich Siebdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm) und dem Deutschen Institut Druck e.V. (DID) zusammengestellte Fachprogramm beleuchtet die Thematik „Effektdrucke im Siebdruck“ von allen Seiten. Es schließt den grafischen als auch den technischen Siebdruck ein. Erfahrene Experten und Praktiker aus Marketing, Druck und Zulieferindustrie berichten über technische Grundlagen verschiedener Effekte, informieren über ihre Erfahrungen, Erfolge und Strategien und geben Tipps für ein erfolgreiches Marketing mit Effektdrucken.

Auch für Druckereien anderer Fachrichtungen kann die Druckveredelung im Siebdruck, mit dessen fast unbegrenzten Möglichkeiten, eine ideale Ergänzung des eigenen Angebots darstellen. Effektdrucke bieten auch ihnen die Chance, eigene Drucksachen aufzuwerten und vom Markt abzuheben.

Das Symposium vermittelt einen ausführlichen Überblick über die wichtigsten Effekte und gibt Handlungsempfehlungen für Druckbetriebe, wie diese Produkte am besten vermarktet werden können. Eine begleitende Tabletop-Ausstellung der Zulieferer informiert in bewährter Weise über neue Produkte und Verfahrensneuheiten, der Kommunikationsabend bietet den informellen Rahmen für Gespräche.

Kommen Sie mit Ihren Führungskräften an die Hochschule der Medien in Stuttgart. Diskutieren Sie mit uns und entdecken Sie die Chancen und Möglichkeiten von Effektdrucken.

Hellmuth Frey

Vorsitzender des Fachbereiches Siebdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (bvdm),  
Vizepräsident der FESPA

## Vielfalt der Effektdrucke

9.30 Uhr | **Öffnung der Tabletop-Ausstellung und Teilnehmerregistrierung**

10.00 Uhr | **Begrüßung**

Prof. Dr. Uwe Schlegel  
Rektor Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien, Stuttgart

Hellmuth Frey  
Emil Frey KG Siebdruck + Schilder, Hamburg  
Vorsitzender des Fachbereiches Siebdruck  
des Bundesverbandes Druck  
und Medien e.V. (bvdm), Wiesbaden

10.15 Uhr | **Siebdruck, das Universalverfahren –  
Effektdrucke als Erweiterung  
des Portfolios**

Hellmuth Frey  
Emil Frey KG Siebdruck + Schilder, Hamburg

10.45 Uhr | **Marktpotenzial für Effektdrucke –  
Chancen erkennen und nutzen**

Dr. Johann N. Häußler  
TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München

11.15 Uhr | **Kaffeepause**

## OPTISCHE EFFEKTE

11.45 Uhr | **Illusionen mit Farbflopp und Perlmut –  
der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt**

Dr. Hans-Peter Erfurt  
Pröll KG, Weißenburg

12.15 Uhr | **Kreativ und inspirativ – Bronzen und  
Glitter im Grafischen Siebdruck**

Thomas Enk  
Marabuwerke GmbH & Co. KG, Tamm

12.45 Uhr | **Tabletop-Lunch:** Gemeinsamer Mittagsimbiss  
im Ausstellungsbereich

## TASTBARE EFFEKTE

14.00 Uhr | **Relief und Strukturen – Mehrwert und Sicherheit durch Druckprodukte mit Haptik**

Johann Bauer

Coates Screen Inks GmbH, Nürnberg

14.30 Uhr | **Mit haptischen Effekten erfolgreich am Markt**

Sabine Gerscher

Gerscher GmbH, Aglasterhausen

## DUFTEFFEKTE

15.00 Uhr | **Immer der Nase nach – Inspiration Dufteffekt**

Peter Paul

Printcolor Screen AG, Berikon (CH)

15.30 Uhr | **Mit Dufteffekten erfolgreich am Markt**

Christoph Puschmann

S & D Siebdruck, Erkrath (angefragt)

16.00 Uhr | **Kaffeepause**

## FUNKTIONALE EFFEKTE

16.30 Uhr | **Kleben, Flocken, Schutzlackierung – nahezu unbegrenzte Möglichkeiten der technischen Anwendung**

Günther Perner

Kissel + Wolf GmbH Chemische Fabrik, Wiesloch

17.00 Uhr | **Mit technischen und funktionalen Effekten erfolgreich am Markt**

Hannes Riebl

Riebl-Siebdruck, Landshut

17.30 Uhr | **Ende Kongressprogramm**

19.00 Uhr | **Kommunikationsabend**

## Umsetzung in die Praxis

9.00 Uhr | **Öffnung der Tabletop-Ausstellung**

9.30 Uhr | **Warum ist Siebdruck das Effektdruckverfahren?  
Abgrenzung zu anderen Druckverfahren aus  
technischer Sicht**

Prof. Dr. Gunter Hübner  
Fachhochschule Stuttgart –  
Hochschule der Medien, Stuttgart

10.00 Uhr | **Effekte perfekt inszeniert –  
schon bei der Gestaltung Impulse setzen**

Natalie Dümmler, Düsseldorf  
Vanessa Dümmler, Koblenz  
Miriam Altmeier, Wiesbaden

10.45 Uhr | **Kaffeepause**

11.15 Uhr | **Gute Ideen umsetzen – wie lassen sich Begeisterung  
und Nachfrage für Effektdrucke wecken?**

Uwe Heinisch, Chefredakteur SIP, Eppertshausen  
im Gespräch mit:

- Johannes Bischoff, Bischoff GmbH, Muggensturm
- Ralph C. Rieker, Rieker Druckveredelung GmbH & Co.,  
Leinfeld-Echterdingen
- Arno Stainer, Stainer Schriften und Siebdruck GmbH,  
St. Martin/Lofer (angefragt)

12.45 Uhr | **Zusammenfassung des Kongresses und Resümee**

13.00 Uhr | **Tabletop-Lunch:** Gemeinsamer Mittagsimbiss  
im Ausstellungsbereich

**Ende der Veranstaltung**



# Allgemeine Hinweise

## Veranstaltungsort |

Fachhochschule Stuttgart, Hochschule der Medien,  
Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart, [www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

## Anreise |

Karte und Hinweise für die Anreise mit PKW und Hinweise für die Buslinien ab Hauptbahnhof stehen auf folgender Site zur Verfügung: [www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt/nobelstrasse/](http://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/anfahrt/nobelstrasse/)



## Veranstalter |

**bvdm.**

Bundesverband Druck und Medien e.V.  
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

## Durchführung |

**PRINT MEDIA**  
F O R U M A G

Print & Media Forum AG  
Biebricher Allee 79, 65187 Wiesbaden  
Telefon (06 11) 80 31 91  
Telefax (06 11) 80 32 91  
E-Mail: [info@print-media-forum.de](mailto:info@print-media-forum.de)  
[www.print-media-forum.de](http://www.print-media-forum.de)



Am 21. und 22. September findet das  
**4. Digitalproof-Forum** an der  
Hochschule der Medien statt!  
Infos unter [www.digitalproof-forum.de](http://www.digitalproof-forum.de)  
oder bei der Print & Media Forum AG

# Allgemeine Hinweise

## Teilnehmergebühren

Die Teilnehmergebühr beträgt:

Normalpreis

440,00 EUR zzgl. 16% MwSt., gesamt 510,40 EUR.

Mitgliederpreis

350,00 EUR zzgl. 16% MwSt., gesamt 406,00 EUR.

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände, des DID und der BSH. Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Die angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühr beinhaltet den Besuch der Veranstaltung, Pausengetränke, Mittagessen und Tagungsunterlagen.

Die Teilnehmergebühr für den Kommunikationsabend beträgt 10,00 EUR zzgl. 16% MwSt., gesamt 11,60 EUR.

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich mittels der Anmeldekarte bis spätestens 10. September 2004 an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.

## Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 46,40 EUR, pro Person, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet wird. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 10. September 2004 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

# Allgemeine Hinweise

## Zimmerreservierung

Übernachtungsmöglichkeiten in Hotels, die in der Nähe des Veranstaltungsortes liegen, können Sie abrufen unter dem Kennwort „Siebdruck“ bei der Stuttgart Marketing GmbH.

### Hotelreservierung

Lautenschlagerstraße 3, 70173 Stuttgart  
Telefon (07 11) 2 22 82 33, Telefax (07 11) 2 22 82 51  
E-Mail: [hotels@stuttgart-tourist.de](mailto:hotels@stuttgart-tourist.de)

Die Zimmer können direkt über die Internet-Adresse [www.stuttgart-tourist.de/hotel](http://www.stuttgart-tourist.de/hotel) gebucht werden.

Vier Kategorien werden angeboten:

A = ab EUR 110,00

B = ab EUR 90,00

C = ab EUR 70,00

D = ab EUR 50,00

Die Preise verstehen sich pro Zimmer und Nacht sowie inklusive Frühstück, Bedienung und gesetzlicher MwSt.

## Tabletop-Aussteller

Folgende Firmen stellen im Rahmen der begleitenden Tabletop-Ausstellung aus:

Coates Screen Inks GmbH, Nürnberg

Kissel & Wolf GmbH (Siebdruck-Partner),  
Wiesloch

Marabuwerke GmbH & Co. KG  
(Siebdruck-Partner), Tamm

Pröll KG, Weißenburg

Printcolor Deutschland GmbH, Bochum

SEFAR AG (Siebdruck-Partner), Thal SG

Ulano International Inc.  
(Siebdruck-Partner), New York

Werner Kammann Maschinenfabrik GmbH,  
Bünde

Diese Auflistung gibt den Status zum Zeitpunkt der Drucklegung wieder. Weitere Anmeldungen zur Tabletop-Ausstellung sind möglich unter [www.printundmedia.de/sd2004/](http://www.printundmedia.de/sd2004/)

# Anmeldung

**Anmeldung:** Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 10. September 2004 an Print & Media Forum AG, Postfach 18 69, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (06 11) 80 32 91

Veranstaltung	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Anzahl	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
Siebdruck-Symposium: Effektdrucke 23./ 24. September 2004	440,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 510,40 EUR		350,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 406,00 EUR	1.	
				2.	
				3.	
Kommunikationsabend 23. September 2004	10,00 EUR zzgl. 16% MwSt., gesamt 11,60 EUR		10,00 EUR zzgl. 16% MwSt., gesamt 11,60 EUR	1.	
				2.	
				3.	

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. \*Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände, des DID und der BSH.

\*Wir sind Mitglied (bitte Zutreffendes ankreuzen) in  einem Verband Druck und Medien  DID  BSH

Firma \_\_\_\_\_ Straße / Postfach \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_  
 Telefax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

## Anmeldung

**Print & Media Forum AG**  
**Postfach 1869**  
**65008 Wiesbaden**

...noch schneller per Telefax: (06 11) 803291

Teilnehmergebühren gehen zu Lasten von:

Firma \_\_\_\_\_

Straße / Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_