

Druckindustrie in neuen Dimensionen

Visionen.Prozesse.Technologien

22. und 23. Juni 2005
Congress Center Süd
Messe Düsseldorf

Druckproduktion morgen

Visionen für die Branche, Mediennutzung der Zukunft, Auswirkungen von RFID, Qualitätssicherung, Inkjet versus Offset, IT-gestützte Prozesssteuerung

Druckproduktion heute

Standardisierung, RFID-Druck, Workflowsysteme, Color Management, webbasierte Medienproduktion, FM-Raster, HiFi-Farben, PDF-Technologien

print & media
Congress 2005

www.printundmedia.de/congress05

Congress Center Süd
Messe Düsseldorf

Druckindustrie in neuen Dimensionen

Visionen.Prozesse.Technologien

Mittwoch 22. Juni 2005

Druckproduktion morgen

Visionen für die Branche, Medien-
nutzung der Zukunft, Auswirkungen
von RFID, Qualitätssicherung, Inkjet
versus Offset, IT-gestützte Prozess-
steuerung

Donnerstag 23. Juni 2005

Druckproduktion heute

Standardisierung, RFID-Druck,
Workflowsysteme, Color Management,
webbasierte Medienproduktion,
FM-Raster, HiFi-Farben,
PDF-Technologien

Mit dabei sind:



Prof. Peter Wippermann
Gründer und Gesellschafter
Trendbüro Hamburg
www.trendbuero.de



Prof. Dr. Elgar Fleisch
Direktor am Institut
Technologiemanagement
Universität St. Gallen (CH)
www.unisg.ch



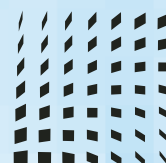
Martin Bailey
Chief Executive Director CIP4
Global Graphics Software Ltd.,
Cambridge (UK)
www.cip4.org



Michael Mittelhaus
PrePress Consultant,
Volltage
www.mittelhaus.com

Wir bedanken uns bei den Sponsoren

creo™



print media messe
drupa

HEIDELBERG

print & media night

Mittwoch, 22. Juni 2005, 19.00 Uhr

Treffen Sie sich zum Kommunikationsabend
mitten in der Düsseldorfer Altstadt!

Restaurant Brauerei Zum Schiffchen,
Hafenstraße 5, 40213 Düsseldorf.
www.brauerei-zum-schiffchen.de



Die mittel- bis langfristigen Perspektiven der Branche sind Thema des ersten Kongresstages. Bernhard Schreier (Heidelberger Druckmaschinen) wird den Congress mit seiner Vision für die Druckindustrie von morgen eröffnen. Direkt im Anschluss erläutert Prof. Peter Wippermann, Gründer des Hamburger Trendbüros, wie aus seiner Sicht die Mediennutzung der Zukunft aussehen wird. Was lässt sich hieraus für die Printproduktion von morgen ableiten? Dokumentenmanagement von morgen ist das Thema von Klaus J. Kurz, der über die Pläne von Adobe rund um das PDF-Format berichtet und erläutert, warum Mobilfunk immer wichtiger wird. Wie sich die RFID-Transponder in Zukunft in allen Lebensbereichen wiederfinden werden, stellt Prof. Elgar Fleisch (Universität St. Gallen) vor. Dieses Thema wird Donnerstag wieder aufgegriffen, wenn

Vertreter der PolyIC GmbH in Erlangen beschreiben, ob und wie RFID-Transponder für den Massenmarkt gedruckt werden können. Qualitätssicherung im Druckprozess ist ein stets aktuelles Thema. Umso wichtiger ist ein Blick in die Zukunft. Michael Adloff (Vignold) und Florian Süßl (MetaDesign) wagen eine Prognose für die nächsten 10 Jahre. Nach dem Digitaldruck rückt nun der Inkjetdruck zunehmend in das Blickfeld als neue Drucktechnologie. Prof. Dr. Arved Hübler von der TU in Chemnitz klärt die Frage, ob der Inkjetdruck demnächst auch für den Offsetdruck eine Gefahr darstellen könnte. An der Spitze der Entwicklung rund um das Thema Vernetzung steht die CIP4-Organisation mit ihrem JDF-Standard. Martin Bailey, Vorsitzender von CIP4, legt dar, wie die IT-gestützte Prozesssteuerung in der Druckindustrie von morgen aussehen wird.

Moderation:



Monika Kissing,
Düsseldorf



Bernd Zipper,
ZIPCON – NewMedia &
PrePress Consulting GmbH,
Essen

9.00 Uhr	Vision für die Druckindustrie morgen Bernhard Schreier, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg	13.45 Uhr	Simplify your Life! Werner Tiki Küstenmacher, Gröbenzell
9.30 Uhr	Mediennutzung in der Zukunft Prof. Peter Wippermann, Trendbüro, Hamburg	14.30 Uhr	Wie sieht Qualitätssicherung in 10 Jahren aus? Im Dialog: Michael Adloff, Unternehmensgruppe Vignold, Ratingen und Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin
10.00 Uhr	Kaffeepause	15.15 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	Publishinglösungen – wie wir morgen mit Inhalten umgehen Klaus J. Kurz, Adobe Systems GmbH, Unterschleißheim	15.45 Uhr	Ist Inkjet eine Gefahr für den Offsetdruck? Prof. Dr. Arved Carl Hübler, TU Chemnitz, Institut für Print und Medien- technik, Chemnitz
11.30 Uhr	Auswirkungen von RFID auf unser (Geschäfts)leben Prof. Dr. Elgar Fleisch, Universität St. Gallen (CH)	16.30 Uhr	IT-gestützte Prozesssteuerung in der Druckindustrie morgen Martin Bailey, Vorsitzender CIP4, Global Graphics Software Ltd., Cambridge (UK)
12.15 Uhr	Mittagspause	17.15 Uhr	Ende erster Kongresstag

Donnerstag, 23. Juni 2005 – Druckproduktion heute

Standardisierte Druckproduktion heute ist das Thema von Axel Faber (Langebartels & Jürgens), mit dem der zweite Kongresstag startet. Stefan Steinle (Creo Deutschland) schließt direkt an den Vorredner an, wenn er über Prozessoptimierung und -sicherheit in der vernetzten Produktion referiert. Klaus Ludwig präsentiert die Aktivitäten der PolyIC GmbH in Erlangen. Deren Zielsetzung ist es, Transponder und elektronische Chips in Zukunft drucken zu können. Was in der Druckproduktion heute möglich ist zeigt auch PrePress-Profi Florian Süßl von Meta-Design, der über den aktuellen Stand von Color-Management in DTP-Applikationen informieren wird. Mit Frank Romano, weltweit anerkanntem Branchenexperten des Rochester Institute of Technology, spricht im Anschluss Bernd Zipper über den Status quo der Druckindustrie aus internationaler Sicht.

Nach dem Blick in die Zukunft von Martin Bailey am Vortag, stellt Michael Mittelhaus vor, wie IT-gestützte Prozesssteuerung in der Druckindustrie schon heute aussehen kann. Direkt im Anschluss beschreiben Ramona Kaden und Jürgen Wagishauser (Star Publishing) wie komplexe Medienproduktionen mittels Webunterstützung prozessoptimiert gesteuert werden können. Marketing-Gag oder echte Qualitätssteigerung? Dieter Raff von der mehrfach ausgezeichneten Druckerei Raff nimmt die Themen FM-Rasterung und HiFi-Farben kritisch unter die Lupe und überprüft die Technologien auf ihre Markttauglichkeit. Das PDF-Format ist mittlerweile Grundlage des automatisierten, standardisierten Vorstufen-Workflows. PDF-Experte Olaf Drümmer (Callas Software) bringt die Teilnehmer zum Abschluss des Congresses auch hier auf den aktuellen Stand.

Moderation:



Monika Kissing,
Düsseldorf



Bernd Zipper,
ZIPCON – NewMedia &
PrePress Consulting GmbH,
Essen

9.00 Uhr	Standardisierung heute – Was bringt es, wohin kommen wir damit? Axel Faber, Langebartels & Jürgens Druckereigesellschaft mbH, Hamburg	14.00 Uhr	IT-gestützte Prozesssteuerung in der Druckindustrie heute Michael Mittelhaus, PrePress Consultant, Voltlage
9.30 Uhr	Prozessoptimierung und Prozesssicherheit in der vernetzten Produktion Stefan Steinle, Creo Deutschland GmbH, München	14.45 Uhr	Webbasierte und prozessoptimierte Steuerung von Medienproduktionen Ramona Kaden & Jürgen Wagishauser, Star Publishing GmbH, Böblingen
10.15 Uhr	Kaffeepause	15.15 Uhr	Kaffeepause
10.45 Uhr	Gedruckte RFID-Transponder für den Massenmarkt Klaus Ludwig, PolyIC GmbH & Co. KG, Erlangen	15.45 Uhr	FM-Rasterung und HiFi-Farben. Marketing-Gag oder echte Qualitätssteigerung? Dieter Raff, Druckerei Raff, Riederich
11.15 Uhr	Color Management in DTP-Applikationen Florian Süßl, MetaDesign AG, Berlin	16.30 Uhr	PDF-Weiterentwicklung – Welche neuen Themen gibt es? Olaf Drümmer, callas software GmbH, Berlin
12.00 Uhr	Mittagspause	17.00 Uhr	Kongressende
13.30 Uhr	Status quo Druckindustrie aus internationaler Sicht Bernd Zipper im Gespräch mit Frank Romano, RIT Rochester, Rochester (Live-Schaltung in die USA)		

Anreise/Hotel

Veranstaltungsort

Congress Center Süd, Messe Düsseldorf,
Stockumer Kirchstraße, 40474 Düsseldorf

Anreise

Vom Hauptbahnhof Düsseldorf zum Congress Center Düsseldorf Süd mit der U 78 oder U 79 bis Stockumer Kirchstraße, umsteigen in Bus 722 bis Endhaltestelle.

Flughafen Düsseldorf – Düsseldorf Messe: Bus 896;
Vom S-Bahnhof im Flughafen verkehren S-Bahnzüge (S 1, S 21) im 20-Minuten-Takt bei einer Fahrzeit von nur 11 Minuten zum Düsseldorfer Hauptbahnhof.

Ausführliche Informationen im Internet unter:
www.messe-duesseldorf.de (Rubrik „Service/Besucher“).

Parken

Congress Center Düsseldorf Süd, Parkplatz P3, vor dem Eingang zum Congress Center Süd oder Parkplatz P5, am Rheinufer vor dem Congress Center Süd. Kostenpflichtig.

print & media night (Kommunikationsabend)

In der Düsseldorfer Altstadt:
Restaurant Brauerei Zum Schiffchen
Hafenstraße 5
40213 Düsseldorf
www.brauerei-zum-schiffchen.de

Hotelbuchungen

INN SIDE Residence Hotel
Düsseldorf/Seestern
Niederkasseler Lohweg 18a
40547 Düsseldorf
Telefon (02 11) 5 22 99-0
Telefax (02 11) 5 22 99-5 22
www.innside.de

Einzelzimmer: 109,00 Euro inklusive Frühstück und MwSt.
Doppelzimmer: 134,00 Euro inklusive Frühstück und MwSt.

Buchung unter dem Kennwort „print und media“ direkt beim Hotel bis zum 1. Juni 2005. Es steht nur eine begrenzte Zahl an Zimmern bereit, die nach Eingang der Reservierungen vergeben werden.

Weitere Zimmerreservierungen können Sie vornehmen über:

Düsseldorf Marketing Tourismus GmbH
Postfach 102163
40042 Düsseldorf
Telefon (02 11) 17 20 20
Telefax (02 11) 16 10 71
E-Mail reservation@dus-mt.de

Direktwahl Reservierung: (0211) 17202-15
Weitere Informationen im Internet unter: www.dus-mt.de

Mit dabei sind:



Bernhard Schreier
Vorstandsvorsitzender
Heidelberger
Druckmaschinen AG,
Heidelberg
www.heidelberg.com



Michael Adloff
Leiter Forschung und Technik
Unternehmensgruppe Vignold,
Ratingen
www.vignold.de



Prof. Dr. Arved Hübler
Institut für Print und
Medientechnik
TU Chemnitz,
Chemnitz
www.tu-chemnitz.de



Frank Romano
Professor Emeritus
RIT Rochester,
Rochester
(Live-Schaltung in die USA)
www.rit.edu



Florian Süßl
Meta Design AG,
Berlin
www.metadesign.de



Werner Tiki Küstenmacher
Autor des Bestsellers
„Simplify your life“,
Gröbenzell
www.simplifyyourlife.de

Allgemeine Hinweise

Teilnehmergebühren

print & media Congress (22. und 23. Juni 2005)

Normalpreis: 740,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 858,40 Euro

Mitgliederpreis: 590,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
gesamt 684,40 Euro

print & media night am 22. Juni 2005
(Kommunikationsabend)
im Restaurant Brauerei Zum Schiffchen, Hafenstraße 5

Normal- und 30,00 Euro zzgl. 16 % MwSt.,
Mitgliederpreis: gesamt 34,80 Euro

Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände.

Der Kongress kann nur über die gesamte Dauer gebucht werden. Für den ersten und zweiten Kongresstag können unterschiedliche Teilnehmer benannt werden.

Bei gemeinsamer Anmeldung von mehreren Teilnehmern aus einem Unternehmen räumen wir einen Nachlass von 10 % auf die bestellten Karten ein. Voraussetzung ist, dass alle Teilnehmer gleichzeitig angemeldet werden. Der Kommunikationsabend ist davon ausgeschlossen.

Schüler, Auszubildende und Studenten erhalten gegen Vorlage eines schriftlichen Nachweises einen Rabatt von 70 % auf den Normalpreis für den Kongress. Weitere Nachlässe, auch für den Kommunikationsabend, werden nicht gewährt.

Die angegebene Teilnehmergebühr und der Preis für den Kommunikationsabend verstehen sich jeweils pro Person. Die Gebühr für den Kongress beinhaltet den Besuch der Veranstaltung, Mittagessen, Pausengetränke und Tagungsunterlagen.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis spätestens 13. Juni 2005 an. Sie erhalten danach die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung.

Online-Anmeldung

www.printundmedia.de/congress05/anmeldung.php

Rücktritt

Die Teilnehmergebühren enthalten jeweils eine Grundgebühr von 40,00 Euro zzgl. 16 % MwSt., gesamt 46,60 Euro pro Person/Karte, die bei Annullierung der Anmeldung zur Abdeckung der allgemeinen Verwaltungskosten einbehalten bzw. berechnet werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 13. Juni 2005 wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Annullierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Selbstverständlich ist die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer jederzeit möglich.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Gerichtsstand ist Wiesbaden.

Anmeldung: Bitte senden Sie diese verbindliche Anmeldung bis spätestens 13. Juni 2005 an Print & Media Forum AG, Postfach 1869, 65008 Wiesbaden oder per Telefax (06 11) 80 3194

print & media Congress 2005	Anzahl	Teilnehmergebühr Normalpreis	Anzahl	Teilnehmergebühr Mitgliederpreis*	Name, Vorname (bitte in Blockschrift)
Kongresskarte 22. und 23. Juni 2005		740,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 858,40 EUR		590,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 684,40 EUR	
print & media night (Kommunikationsabend) 22. Juni 2005		30,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 34,80 EUR		30,00 EUR zzgl. 16 % MwSt., gesamt 34,80 EUR	

Alle angegebenen Teilnehmergebühren verstehen sich jeweils pro Person. *Der Mitgliederpreis gilt für Mitglieder der Druck- und Medienverbände.

Ich bin Schüler, Auszubildender oder Student und nehme den Rabatt von 70 % auf den Normalpreis in Anspruch. Einen schriftlichen Nachweis füge ich dieser Anmeldung bei.

Firma _____ Straße/Postfach _____ PLZ, Ort _____ Telefon _____
Telefax _____ E-Mail _____ Datum _____ Unterschrift _____